



**Metodología y consideraciones
de las estadísticas provenientes
del Panel de Hogares CNMC**

Fuente de datos

La fuente de información que permite la estimación de los indicadores es el “Panel de Hogares CNMC”. El Panel resulta de la recogida de información directa de una muestra representativa de hogares e individuos residentes en España. Se trata de una investigación longitudinal dirigida a personas de 10 o más años residentes en viviendas familiares en el territorio nacional cuya motivación es recabar información sobre la disponibilidad de los servicios y equipos, los consumos y gastos, y los hábitos y percepciones de los usuarios del segmento residencial. Las informaciones recabadas abarcan varios de los sectores supervisados por la CNMC: energía (electricidad y gas natural), telecomunicaciones y audiovisual, y sector postal.

La empresa TNS Investigación realiza el trabajo de campo y el procesamiento de datos que nutre al Panel: cada seis meses los hogares responden a cuestionarios postales/web sobre su disponibilidad, uso y percepciones de los servicios y, cada trimestre, remiten facturas de servicios de telecomunicaciones. Estas informaciones, una vez tratadas, constituyen el Panel de Hogares CNMC.

Antecedentes

En periodos anteriores la CNMC disponía de los datos del Panel de Hogares CNMC-Red.es, con los que publicaba los indicadores de disponibilidad y gastos de los hogares en comunicaciones electrónicas. El Panel de Hogares CNMC amplía su objeto de estudio a otros sectores, pero también permite continuar recogiendo la información más relevante del sector de las telecomunicaciones y del sector audiovisual. Por tanto, para gran parte de estos indicadores, donde sea posible, se proporcionará la serie histórica resultado de la explotación del Panel de Hogares CNMC-Red.es

Ficha técnica

Tipo de encuesta: continua de periodicidad semestral.

Método de encuesta: postal (75% de los hogares) y on-line (25% de los hogares).

Ámbito poblacional: población residente en viviendas familiares principales. 18,313 millones de hogares y 41,566 millones de individuos de 10 o más años (Fuente: INE).

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, excepto Ceuta y Melilla.

Periodos de campo de los resultados publicados: los datos de encuesta se recogen en el segundo y cuarto trimestre del año. Las facturas de telecomunicaciones se recogen en un mes de cada trimestre del año.

Muestreo: poli-etápico, proporcional por tamaño de la Comunidad Autónoma y estratificado proporcional por tamaño de población, clase social y número de personas en el hogar.

Tamaño muestral: En el segundo semestre de 2016 la muestra neta de los cuestionarios fue de 4.814 hogares y de 9.163 individuos de 10 o más años.

Estimación y márgenes de error muestral

Los métodos de estimación varían de indicador a indicador. A efectos informativos en el segundo semestre de 2016 para el caso de máxima indeterminación y un nivel de confianza del 95%, los errores muestrales máximos cometidos en los porcentajes nacionales de los cuestionarios son aproximadamente del 1,4% para los hogares y del 1,0% para los individuos.

Publicación de los indicadores

La CNMC prevé publicar los indicadores del segundo trimestre de cada año durante el cuarto trimestre y los del cuarto trimestre en el segundo del año posterior. Los indicadores se publicarán en formato abierto en CNMCData (<http://data.cnmc.es/datagraph/index.jsp>).

Se publicarán indicadores de interés para el gran público, los agentes de los sectores supervisados y para la propia CNMC. Existirá un seguimiento temporal de un gran número de indicadores pero, en otros casos, según las necesidades de información que se identifiquen, los indicadores serán puntuales y sin una continuidad temporal.

