



CORREOS - matriz del Grupo Correos, operador español servicio postal y paquetería. Correo Digital, Buofax, Envío de Paquetería Nacional e Internacional, Notificaciones, Sellos Personalizados. Más de 3.600 millones de envíos al año.

- Logística.
- Reparto.
- Oficina.

Correos Express es la empresa de paquetería urgente del Grupo Correos.

- Es la mayor red de transporte de España y la única con el 100% de oficinas y delegaciones propias, ofreciéndote más seguridad, tiempos de respuesta más rápidos y mayor flexibilidad.
- En Correos Express no todos los envíos tienen la misma urgencia, ni el mismo tipo de destinatario. Por eso, la red de servicios urgentes configura la gama más amplia del mercado.
- Dispone de más de 2.300 oficinas de correos.
- Se Ofrecen servicios exclusivos como la entrega con predicción de franja horaria.
- Utiliza seguimiento de envíos.
- Aporta soluciones personalizadas para todas las necesidades de logística.

Soluciones integrales para la gestión de las comunicaciones masivas desde la consultoría documental hasta el depósito en el canal postal para la distribución o integración en entornos digitales.

- Consultoría.
- Transmisión de datos.
- Plataforma Multicanal Nexo.
- Ingeniería de documentos.
- Impresión y acabado.
- Canal postal.
- Canales digitales.

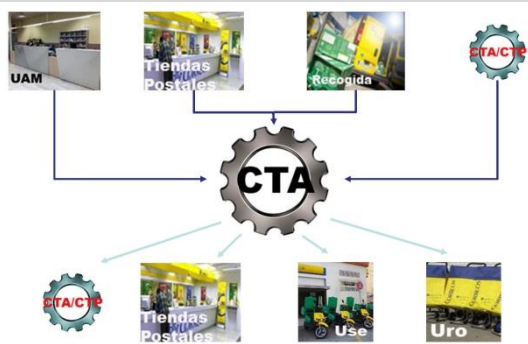
Correos Telekom nace con el objetivo de gestionar las infraestructuras de telecomunicaciones del Grupo, proveerle de servicios y comercializar a terceros sus infraestructuras.

Ofrece soluciones a medida y que se adaptan de forma óptima a los requerimientos específicos de cada Cliente.

- Alquiler de infraestructuras lineales.
- Alquiler de fibra oscura.
- Alquiler de emplazamientos.
- Circuitos WDM.
- Circuitos IP.



La **Logística** se ocupa de la gestión del flujo físico que comienza en la fuente de suministro y termina en el punto de consumo o entrega. Su campo de acción sobrepasa la mera gestión del flujo de productos, es decir, es un concepto más amplio que el de distribución física.



La entrega o distribución en Correos se realiza desde dos áreas de **REPARTO: URO y USE**. También podemos incluir el servicio emergente de la entrega a través del **CITYPAQ**.

La Unidad de reparto es la encargada de distribuir eficientemente los envíos recibidos, y devolver la información requerida, según el tipo de envío, sobre el resultado de la entrega.



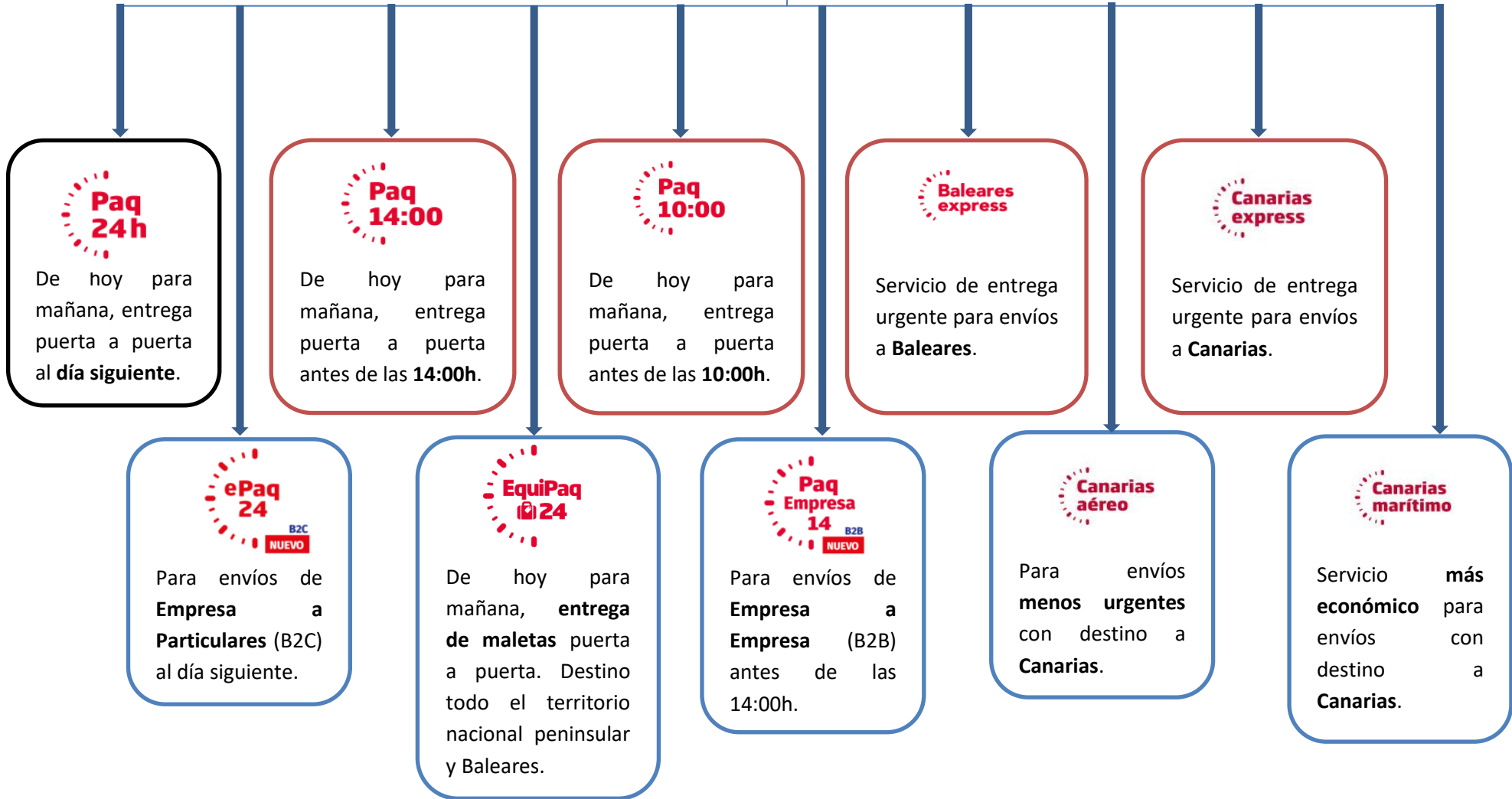
Las **OFICINAS** actúan como canal de comercialización de los productos postales y, a la vez, se consolida como una red de puntos de distribución multiservicio. Todo el personal operativo de Atención al Cliente depende de ella.

Principales Funciones: Atender a los clientes, informando y promoviendo los productos y servicios de Correos. Admitir y efectuar la entrega. Transmitir los servicios telegráficos y de telecomunicación.





Correos Express





Correos Nexea

